

Il Regolamento Provinciale disciplinante il rilascio delle concessioni e autorizzazioni e nulla osta stradali ha dato la possibilità di inserire lungo le strade provinciali le indicazioni di avvio alle Aziende e/o Attività (rif.art.39 comma 1) lettera c) paragrafo "h", "i" e "l" e artt. 134 - 135 - 136 D.Lgs. 495/92 e s.m.i.). In particolare l'art. 14 del citato regolamento prevede:

Definizione dei segnali di servizio:

sono quei segnali che non prescrivono alcun comportamento ne' direttamente ne' indirettamente ma forniscono informazioni utili per la guida.

distinzione:

- segnali turistici e di territorio;
- segnali di indicazione industriale, commerciale, artigianale, agricola;
- segnali di indicazione alberghiera e di ristoro;

dimensioni - caratteristiche - colori:

i segnali devono rispettare la normativa prevista dal D.to L.vo n.285/92 e DPR 495/92 e s.m.i..

posizione e distanze:

- devono essere posizionati a non meno di mt.50,00 dalle intersezioni (salvo deroghe che verranno valutate dall'ufficio competente);
- non possono essere inseriti sui segnali stradali di pericolo, di prescrizione e di indicazione;
- devono essere installati in posizione autonoma e singola e non possono interferire con l'avvistamento e la visibilità degli altri segnali;
- su ogni posizione autorizzata possono essere inseriti fino ad un massimo di sei segnali di servizio;
- per i Comuni che hanno redatto e approvato il "regolamento sulla pubblicità, l'ente proprietario rilascia il nulla osta prescrivendo se necessario le relative condizioni;
- il rilascio dell'autorizzazione o nulla osta non conferisce al concessionario l'esclusività della posizione acquisita.

L'Amministrazione non impone alcuna "imposta sulla pubblicità" collegata alla esposizione del segnale di servizio, richiede unicamente il rimborso delle spese di istruttoria e i bolli che sono previsti per legge. L'imposta sulla pubblicità, se dovuta, deve essere versata al Comune competente per territorio.

## ESEMPI TIPOLOGIE SEGNALI DI SERVIZIO:

per l'indicazione di:

- a) "bed & breakfast" = Fig. II-301 art.134 del DPR n.495/92 (Regolamento di attuazione del Codice della Strada) – logo Fig.II – 173 art.125 del DPR n.495/92 (Regolamento di attuazione del Codice della Strada);



Fig.II – 301 art.134  
Colori: sfondo bianco – scritta nera



rif.logo Fig.II –173 art.125

- b) "agriturismo" o "ristoranti" = Fig. II-301 art.134 del DPR n.495/92(Regolamento di attuazione del Codice della Strada) – logo Fig.II – 175 art.125 del DPR n.495/92 (Regolamento di attuazione del Codice della Strada);



Fig.II-301 art.134  
Colori: sfondo bianco – scritta nera



rif.logo Fig.II-175 art.125

- c) "attività artigianali-industriali-commerciali-agricole" = Fig. II –297 art.134 del DPR n.495/92(Regolamento di attuazione del Codice della Strada);



Fig.II-297 art.134  
Colori: sfondo nero – scritta gialla

I segnali di servizio devono avere:

- **dimensione cm.125X25;**
- **freccia di direzione;**
- **il logo dell'attività (si specifica un solo logo);**
- **il nome dell'attività (non possono essere inserite altre iscrizioni quali: via, numero telefonico, distanza, ....)**